

国浩律师（成都）事务所

关于

四川天味食品集团股份有限公司

2021 年股票期权与限制性股票激励计划

之

法律意见书



國浩律師（成都）事務所
GRANDALL LAW FIRM (CHENGDU)

成都市高新区天府二街 269 号无国界 26 号楼 9 层 邮编：610000

Floor 9, Building 26, Boundary-Free Land Center, 269 Tianfu 2 Street, Hi-Tech Zone, Chengdu, China

电话/Tel: +86 28 86119970 传真/Fax: +86 28 86119827

网址/Website: <http://www.grandall.com.cn>

国浩律师（成都）事务所
关于四川天味食品集团股份有限公司
2021年股票期权与限制性股票激励计划
之法律意见书

致：四川天味食品集团股份有限公司

国浩律师（成都）事务所（以下简称“国浩”、“本所”或“我们”），接受四川天味食品集团股份有限公司（以下简称“天味食品”或“公司”）委托，就本次四川天味食品集团股份有限公司2021年股票期权与限制性股票激励计划（以下简称“激励计划”）相关事宜担任专项法律顾问，并就本激励计划出具本法律意见书。

本所根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）等相关法律法规就公司实行本激励计划所涉及的相关事项进行了法律分析，并依法向贵司出具本法律意见书。

为出具本法律意见书，本所律师审阅了贵司提供的《四川天味食品集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）、《四川天味食品集团股份有限公司2021股票期权与限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划（草案）》”）、《四川天味食品集团股份有限公司2021年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法》、公司相关董事会会议文件、独立董事独立意见以及其他相关文件。

本所依据本法律意见书限定的基本事实、前提与假设及本法律意见书出具日我国现行法律、行政法规的有关规定发表法律意见，并声明如下：

（一）本所律师依据《公司法》《证券法》《证券法律业务管理办法》《证券法律业务执业规则》等规定及本法律意见书出具之日以前已经发生或者存在的事实，严格履行了法定职责，遵循了勤勉尽责和诚实信用原则，进行了充分的核查验证，保证本法律意见书所认定的事实真实、准确、完整，所发表的结论性意见合法、准

确，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担相应法律责任。

（二）本法律意见书依据我国现行有效或者公司的行为、有关事实发生或存在时所适用的法律、行政法规、规章和规范性文件，并基于本所律师对该等规定的理解而出具。

（三）公司已向本所保证：其已经向本所律师提供了为出具本法律意见书所必需的真实、完整、有效的原始书面材料、副本材料或者口头证言，本所律师系基于公司的上述保证出具本法律意见书。

（四）本所律师仅就本激励计划的合法性及相关法律问题发表意见，不对本激励计划所涉及的标的股票价值、考核标准等问题的合理性以及会计、财务等非法律专业事项发表意见，在本法律意见书中对有关财务数据或结论进行引述时，本所已履行了必要的注意义务，但该等引述不应视为本所对这些数据、结论的真实性和准确性作出任何明示或默示的保证。

（五）本所律师未授权任何单位或个人对本法律意见书作任何解释或说明。

（六）本所律师同意将本法律意见书作为公司实行本激励计划所必备的法定文件。本法律意见书仅供公司为实行本激励计划之目的使用，不得用作其他任何目的。

基于上述前提与假设，本所针对本激励计划的合法合规性发表法律意见如下：

一、公司实施股权激励计划的主体资格

（一）根据天味食品目前持有的由成都市市场监督管理局核发的统一社会信用代码为“915101007978308873”的《营业执照》并经本所律师登陆国家企业信用信息公示系统网站（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）核查，截至本法律意见书出具日，天味食品的基本情况如下：

名称	四川天味食品集团股份有限公司
住所	成都市双流区西航港街道腾飞一路 333 号
法定代表人	邓文
注册资本	63,044.4441 万元
公司类型	股份有限公司（上市、自然人投资或控股）

经营范围	食品、调味料研发、生产及销售；仓储服务；销售机械设备；软件设计、开发和销售；农产品初加工及销售；中央厨房；肉制品、水产品、蔬菜制品、蔬菜初加工品（净菜）的生产及销售；食品检验及咨询服务；企业管理咨询；商务服务业；第二类增值电信业务中的信息服务业务；互联网商品销售；餐饮服务；预包装食品（含冷藏冷冻食品）、散装食品销售、热食类食品制售；速冻食品的生产及销售；普通货运；货物专用运输（冷藏保鲜）；从事货物进出口与技术进出口的对外贸易经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
经营期限	2007-03-02 至 无固定期限

（二）天味食品系由2007年3月2日成立的四川天味实业有限公司整体变更设立的股份有限公司。经中国证监会“证监许可[2019]472号”文批准，天味食品向社会公开发行A股4,132万股，并于2019年4月16日在上海证券交易所挂牌交易，股票简称为天味食品，股票代码为603317。

（三）根据信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《四川天味食品集团股份有限公司2020年度审计报告》（XYZH/2021CDAA40032），天味食品出具的书面说明、天味食品公开信息披露文件并经本所律师核查，天味食品不存在《管理办法》第七条规定的不得实行股权激励计划的下述情形：

1. 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；
2. 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；
3. 上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；
4. 法律法规规定不得实行股权激励的；
5. 中国证监会认定的其他情形。

综上所述，本所律师认为，截至本法律意见书出具日，天味食品合法设立并有效存续，不存在《管理办法》第七条规定的不得实行股权激励计划的情形，具备实

施本激励计划的主体资格。

二、本激励计划内容的合法合规性

（一）《激励计划（草案）》所载明的主要事项

2021年6月30日，天味食品第四届董事会第二十一次会议审议通过了《激励计划（草案）》，其主要内容包括本激励计划的目的是与原则、本激励计划的管理机构、激励对象的确定依据和范围、本激励计划的具体内容、本激励计划的实施程序、公司和激励对象各自的权利义务、公司和激励对象发生异动的处理等。本所律师认为，《激励计划（草案）》所载明的主要事项符合《管理办法》第九条的规定。

（二）激励对象的确定依据和范围以及标的股票来源、数量及分配

1. 激励对象的确定依据和范围

（1）激励对象的确定依据

根据《激励计划（草案）》和公司出具的书面说明，激励对象根据《公司法》《证券法》《管理办法》等有关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况而确定；激励对象不存在《管理办法》第八条规定的相关情形；激励对象为在公司（含合并报表子公司）任职的中层管理人员，所有激励对象由公司董事会薪酬与考核委员会提名，并经公司监事会核实确定。

（2）激励对象的范围

根据《激励计划（草案）》和公司出具的书面说明，本激励计划首次授予的激励对象共计140人，为公司公告《激励计划（草案）》时在公司（含合并报表子公司）任职的中层管理人员。所有激励对象必须在本激励计划的有效期限内与公司具有聘用、雇佣或劳务关系。

预留授予部分的激励对象由本激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定，经董事会提出、独立董事及监事会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司在指定网站按要求及时准确披露当次激励对象相关信息。超过12个月未明确激励对象的，预留权益失效。

（3）激励对象的核实

根据《激励计划（草案）》，本激励计划经董事会审议通过后，公司在内部公示激励对象的姓名和职务，公示期不少于10天。公司监事会将激励对象名单进行审核，充分听取公示意见，并在公司股东大会审议本激励计划前5日披露监事会对激励对象名单审核及公示情况的说明。经公司董事会调整的激励对象名单亦应经公司监事会核实。

综上，本所律师认为，本激励计划激励对象的确定依据、范围及核实程序符合《管理办法》第八条以及第三十七条的规定。

2. 标的股票来源、数量和分配

（1）根据《激励计划（草案）》，本激励计划的股票来源为向激励对象定向发行公司A股普通股股票。

（2）根据《激励计划（草案）》，本激励计划包括股票期权激励计划和限制性股票激励计划两部分。本激励计划拟向激励对象授予权益总计210万股，涉及的标的股票种类为人民币A股普通股股票，约占《激励计划（草案）》公告日公司股本总额的0.28%。其中首次授予169万份，约占《激励计划（草案）》公告日公司股本总额的0.22%，约占本激励计划拟授予权益总数的80.48%；预留授予41万份，约占《激励计划（草案）》公告日公司股本总额的0.05%，约占本激励计划拟授予权益总数的19.52%，预留部分未超过本次拟授予权益总额的20%。

公司于2020年5月13日公告了《2020年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》，分别于2020年5月28日、2020年11月17日、2020年11月30日向激励对象进行首次、预留、暂缓部分权益的授予，并相应于2020年7月9日、2020年12月30日完成相应权益的登记，合计登记完成的股票期权392万份，限制性股票数量为277.32万股。此后，公司于2021年5月24日实施了2020年度权益分派方案，公司2020年股票期权与限制性股票激励计划授予登记所涉标的股票总数调整为合计803.184万份/万股。鉴于登记完成后14名激励对象所涉合计34.764万股不符合解除限售条件的限制性股票应由公司回购注销（回购注销程序尚在办理中），因此尚在有效期内的2020年股票期权与限制性股票激励计划涉及标的股票总数合计为768.42万份/万股。

公司两期股权激励计划所涉及的标的股票总数累计为978.42万股，约占《激励

计划（草案）》公告日公司股本总额的1.29%，未超过公司股本总额的10%。《激励计划（草案）》中任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的公司股票累计未超过《激励计划（草案）》公告日公司股本总额的1%。本次《激励计划（草案）》具体情况如下：

①股票期权激励计划

公司拟向激励对象授予2万份股票期权，涉及的标的股票种类为人民币A股普通股股票，约占《激励计划（草案）》公告时公司股本总额的0.003%，无预留权益。激励对象获授的每份股票期权在满足行权条件的情况下，拥有在有效期内以行权价格购买1股公司股票的权利。

②限制性股票激励计划

公司拟向激励对象授予208万股限制性股票，涉及的标的股票种类为人民币A股普通股股票，约占《激励计划（草案）》公告时公司股本总额的0.27%。其中首次授予167万股限制性股票，约占《激励计划（草案）》公告日公司股本总额的0.22%，约占本激励计划拟授予限制性股票总数的80.29%；预留授予41万股限制性股票，约占《激励计划（草案）》公告日公司股本总额的0.05%，约占本激励计划拟授予限制性股票总数的19.71%。

综上，本所律师认为，本激励计划标的股票的来源符合《管理办法》第十二条的规定，本激励计划标的股票的数量及分配符合《管理办法》第九条第（三）项和第十四条第二款、第十五条的规定。

（三）股票期权激励计划的有效期、授权日、等待期、可行权日、禁售期及限制性股票激励计划的有效期、授予日、限售期、解除限售安排和禁售期

1. 股票期权激励计划的有效期、授予日、等待期、可行权日、禁售期

（1）有效期

根据《激励计划（草案）》，本激励计划中股票期权激励计划的有效期自股票期权授予之日起至激励对象获授的全部股票期权行权或注销完毕之日止，最长不超过48个月。

（2）授予日

根据《激励计划（草案）》，授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定，授予日必须为交易日。公司将在股东大会审议通过后60日内按照相关规定召开董事会对激励对象授予股票期权并完成公告、登记等相关程序。公司未能在60日内完成上述工作的，应当及时披露不能完成的原因，并宣告终止实施本激励计划，未授予的股票期权作废失效。

（3）等待期

根据《激励计划（草案）》，本激励计划授予的股票期权适用不同的等待期，分别为自授予之日起12个月、24个月。等待期内，激励对象获授的股票期权不得转让、用于担保或偿还债务。

（4）可行权日

根据《激励计划（草案）》，在本激励计划经股东大会通过后，股票期权自授予之日起满12个月后可以开始行权。可行权日必须为交易日，但不得在下列期间行权：

①公司定期报告公告前30日内，因特殊原因推迟定期报告公告日期的，自原预约公告日前30日起算，至公告前1日；

②公司业绩预告、业绩快报公告前10日内；

③自可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日，至依法披露后2个交易日内；

④中国证监会及上海证券交易所规定的其它期间。

本激励计划授予的股票期权的行权期及各期行权时间安排如下：

行权期	行权时间	行权比例
第一个行权期	自股票期权授予之日起12个月后的首个交易日起至股票期权授予之日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自股票期权授予之日起24个月后的首个交易日起至股票期权授予之日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

激励对象必须在股票期权激励计划有效期内行权完毕。若达不到行权条件，则当期股票期权不得行权或递延至下期行权。若符合行权条件，但未在上述行权期全部行权的该部分股票期权由公司注销。

（5）禁售期

根据《激励计划（草案）》，本激励计划中股票期权激励计划的限售规定按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定执行，包括但不限于：

①激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%，在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。

②激励对象为公司董事和高级管理人员的，将其持有的公司股票在买入后6个月内卖出，或者在卖出后6个月内又买入，由此所得收益归公司所有，公司董事会将收回其所得收益。

③在本激励计划有效期内，如果《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化，则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

综上所述，本所律师认为，本激励计划中股票期权激励计划的有效期、授权日、等待期、可行权日和禁售期符合《管理办法》第十三条、第十六条、第三十条、第三十一条、第四十四条的规定。

2. 限制性股票激励计划的有效期、授予日、限售期、解除限售安排和禁售期

（1）有效期

根据《激励计划（草案）》，本激励计划有效期自限制性股票首次授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过48个月。

（2）授予日

根据《激励计划（草案）》，授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定，授予日必须为交易日。公司将在股东大会审议通过后60日内按照相关规定召开董事会对激励对象授予限制性股票并完成公告、登记等相关程序。公司未能在60日内完成上述工作的，应当及时披露不能完成的原因，并宣告终止实施本激励计划，未授予的限制性股票失效，但不得授予限制性股票的期间不计入60日期限之内。

公司不得在下列期间向激励对象授予限制性股票：

①公司定期报告公告前30日内，因特殊原因推迟定期报告公告日期的，自原预约公告日前30日起算，至公告前1日；

②公司业绩预告、业绩快报公告前10日内；

③自可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日，至依法披露后2个交易日内；

④中国证监会及上海证券交易所规定的其它期间。

（3）限售期

根据《激励计划（草案）》，本激励计划授予的限制性股票适用不同的限售期，分别为自相应授予部分限制性股票完成登记之日起12个月、24个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

（4）解除限售安排

根据《激励计划（草案）》，本激励计划首次及预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售期间	解除限售比例
首次及预留限制性股票第一个解除限售期	自相应授予部分限制性股票登记完成之日起12个月后的首个交易日起至相应授予部分限制性股票登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%

首次及预留限制性股票第二个解除限售期	自相应授予部分限制性股票登记完成之日起24个月后的首个交易日起至相应授予部分限制性股票登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%
--------------------	--	-----

限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本激励计划规定的原则回购注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票，相关权益不得递延至下期。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购，该等股份将一并回购。

（5）禁售期

根据《激励计划（草案）》，本激励计划中限制性股票激励计划的限售规定按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》执行，具体规定如下：

①激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%；在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。

②激励对象为公司董事和高级管理人员的，将其持有的公司股票在买入后6个月内卖出，或者在卖出后6个月内又买入，由此所得收益归公司所有，公司董事会将收回其所得收益。

③在本激励计划有效期内，如果《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化，则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

综上所述，本所律师认为，本激励计划中限制性股票激励计划的有效期、授予日、限售期、解除限售安排和禁售期符合《管理办法》第十三条、第十六条、第二

第十四条、第二十五条、第四十四条的规定。

（四）授予价格/行权价格及其确定方法

1. 股票期权的行权价格和确定方法

（1）股票期权的行权价格

根据《激励计划（草案）》，股票期权的行权价格为每份29.77元，即满足行权条件后，激励对象获授的每一份股票期权拥有在有效期内以每份29.77元价格购买1股公司股票的权利。

（2）股票期权的行权价格和确定方法

根据《激励计划（草案）》，股票期权行权价格不低于股票票面金额，且不低于下列价格较高者：

①《激励计划（草案）》公告前1个交易日公司股票交易均价（前1个交易日股票交易总额/前1个交易日股票交易总量），为每股29.04元；

□《激励计划（草案）》公告前20个交易日（前20个交易日股票交易总额/前20个交易日股票交易总量）的公司股票交易均价，为每股29.76元。

综上，本所律师认为，本激励计划中股票期权的行权价格和确定方法符合《管理办法》第二十九条的规定。

2. 限制性股票的授予价格和确定方法

（1）首次授予部分限制性股票的授予价格

根据《激励计划（草案）》，首次授予限制性股票的授予价格为每股14.89元，即满足授予条件后，激励对象可以每股14.89元的价格购买公司限制性股票。

（2）首次授予部分限制性股票的授予价格的确定方法

根据《激励计划（草案）》，首次授予部分限制性股票授予价格不低于股票票面金额，且不低于下列价格较高者：

①《激励计划（草案）》公告前1个交易日公司股票交易均价（前1个交易日股

票交易总额/前1个交易日股票交易总量）每股29.04元的50%，为每股14.52元；

②《激励计划（草案）》公告前20个交易日公司股票交易均价（前20个交易日股票交易总额/前20个交易日股票交易总量）每股29.76元的50%，为每股14.88元。

（3）预留部分限制性股票的授予价格的确定方法

根据《激励计划（草案）》，预留限制性股票在每次授予前，须召开董事会审议通过相关议案，并披露授予情况。预留限制性股票授予价格不低于股票票面金额，且不低于下列价格较高者：

①预留限制性股票授予董事会决议公布前1个交易日的公司股票交易均价的50%；

②预留限制性股票授予董事会决议公布前20个交易日、60个交易日或者120个交易日的公司股票交易均价之一的50%。

综上所述，本所律师认为，本激励计划中限制性股票的授予价格和确定方法符合《管理办法》第二十三条的规定。

（五）授予条件及行权条件/解除限售条件

1. 股票期权的授予条件和行权条件

（1）授予条件

根据《激励计划（草案）》，激励对象只有在同时满足下列条件时，才能获授股票期权；反之，若下列任一授予条件未达成，则不能向激励对象授予股票期权。

①公司未发生以下任一情形：

a.最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

b.最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

c.上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

d.法律法规规定不得实行股权激励的；

e.中国证监会认定的其他情形。

②激励对象未发生以下任一情形：

a.最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；

b.最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

c.最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

d.具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

e.法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

f.中国证监会认定的其他情形。

（2）行权条件

根据《激励计划（草案）》，激励对象行使已获授的股票期权除满足上述条件外，须同时满足如下条件：

①公司未发生以下任一情形：

a.最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

b.最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

c.上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

d.法律法规规定不得实行股权激励的；

e.中国证监会认定的其他情形。

②激励对象未发生以下任一情形：

- a.最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；
- b.最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
- c.最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
- d.具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；
- e.法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
- f.中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第①条规定情形之一的，所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未行权的股票期权应当由公司注销；某一激励对象发生上述第②条规定情形之一的，该激励对象根据本激励计划已获授但尚未行权的股票期权应当由公司注销。

③公司层面业绩考核要求

根据《激励计划（草案）》，本激励计划授予的股票期权行权考核年度为2021、2022年两个会计年度，每个会计年度考核一次，各年度公司层面业绩考核目标如下：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	以2020年营业收入为基数，2021年营业收入同比增长率不低于24%
第二个行权期	以2020年营业收入为基数，2022年营业收入同比增长率不低于55%

若各行权期内公司当期业绩水平未达到业绩考核目标条件，所有激励对象当年计划行权的股票期权均不得行权，由公司注销。

④个人层面业绩考核要求

激励对象的个人层面的考核按照公司现行薪酬与考核的相关规定组织实施，根据个人年度综合绩效评估考核等级，个人层面可行权比例（N）按下表考核结果确定：

对应等级	个人层面可行权比例（N）
A	100%
B	

C	
D	80%
F	0%

若各年度公司层面业绩考核达标，激励对象个人当年实际行权额度=个人当年计划行权额度×个人层面可行权比例（N）。

激励对象考核当年不能行权的股票期权，由公司进行注销。

2. 限制性股票的授予条件和解除限售条件

（1）授予条件

根据《激励计划（草案）》，本激励计划限制性股票的授予条件同股票期权的授予条件。同时满足授予条件时，公司应向激励对象授予限制性股票；反之，若任一授予条件未达成的，则不能向激励对象授予限制性股票。

（2）解除限售条件

根据《激励计划（草案）》，解除限售期内，同时满足下列条件时，激励对象获授的限制性股票方可解除限售：

①公司未发生以下任一情形：

a.最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

b.最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

c.上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

d.法律法规规定不得实行股权激励的；

e.中国证监会认定的其他情形。

②激励对象未发生以下任一情形：

- a.最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；
- b.最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
- c.最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
- d.具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；
- e.法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
- f.中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第①条规定情形之一的，所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司回购注销；某一激励对象发生上述第②条规定情形之一的，该激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司回购注销。

③公司层面业绩考核要求

根据《激励计划（草案）》，本激励计划首次及预留授予的限制性股票解除限售考核年度为2021、2022年两个会计年度，每个会计年度考核一次，各年度公司层面业绩考核目标如下：

解除限售期	业绩考核目标
首次及预留授予的限制性股票第一个解除限售期	以2020年营业收入为基数，2021年营业收入增长率不低于24%
首次及预留授予的限制性股票第二个解除限售期	以2020年营业收入为基数，2022年营业收入增长率不低于55%

公司未满足上述业绩考核目标的，所有激励对象对应考核当年已获授的限制性股票均不得解除限售，由公司回购注销。

④个人层面业绩考核要求

激励对象的个人层面的考核按照公司现行薪酬与考核的相关规定组织实施，根据个人年度综合绩效评估考核等级，个人层面可解除限售比例（N）按下表考核结果确定：

对应等级	个人层面可解除限售比例（N）
A	100%
B	
C	
D	80%
F	0%

若各年度公司层面业绩考核达标，激励对象个人当年实际解除限售额度=个人当年计划解除限售额度×个人层面可解除限售比例（N）。

激励对象考核当年不能解除限售的限制性股票，由公司回购注销。

综上所述，本所律师认为，本激励计划关于股票期权及限制性股票的授予条件及行权条件/解除限售条件符合《管理办法》第七条、第八条、第十条、第十一条的规定。

（六）其他

1. 根据《激励计划（草案）》关于股票期权激励计划以及限制性股票激励计划的调整方法和程序的相关规定，本所律师认为，上述规定符合《管理办法》第九条第（九）项的规定。

2. 根据《激励计划（草案）》关于股票期权以及限制性股票会计处理的相关规定，本所律师认为，上述规定符合《管理办法》第九条第（十）项的规定。

3. 根据《激励计划（草案）》、公司出具的书面说明，天味食品不存在为激励对象依本激励计划获取有关股票期权或限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保，符合《管理办法》第二十一条第二款的规定。

综上，本所律师认为，天味食品为实施本激励计划而制定的《激励计划（草案）》的内容符合《管理办法》的有关规定。

三、本激励计划涉及的法定程序

根据公司提供的相关文件并经本所律师核查，截至本法律意见书出具日，为实施本激励计划，公司已履行下列法定程序：

1. 公司董事会薪酬与考核委员会拟定了《激励计划（草案）》，并提交公司董事会审议，符合《管理办法》第三十三条的规定。

2. 2021年6月30日，公司第四届董事会第二十一次会议审议通过了《激励计划（草案）》等相关议案，符合《管理办法》第三十四条的规定。

3. 2021年6月30日，公司独立董事发表了《四川天味食品集团股份有限公司独立董事关于第四届董事会第二十一次会议相关事项的独立意见》，独立董事同意本激励计划的实施，符合《管理办法》第三十五条第一款的规定。

4. 2021年6月30日，公司第四届监事会第二十次会议审议通过了《激励计划（草案）》等相关议案，符合《管理办法》第三十七条第二款的规定。

综上，本所律师认为，截至本法律意见书出具日，天味食品为实施本激励计划已履行的上述程序符合《管理办法》的相关规定。本激励计划尚需按照《管理办法》的相关规定履行后续法定程序后方可实施。

四、本激励计划的信息披露

天味食品应当在第四届董事会第二十一次会议审议通过《激励计划（草案）》后及时公告董事会决议、独立董事意见、监事会决议等相关必要文件。

此外，随着本激励计划的进展，天味食品还应当根据《管理办法》等法律法规的规定，履行持续信息披露义务。

五、本激励计划对全体股东利益的影响

根据《激励计划（草案）》，天味食品实施本激励计划的目的是：“为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中层管理人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展”。此外，公司独立董事及监事会亦确认，公司实施本激励计划不会损害公司及全体股东的利益。

综上，本所律师认为，本激励计划不存在明显损害公司及全体股东利益和违反有关法律法规的情形。

六、结论意见

综上所述，本所律师认为，截至本法律意见书出具日，天味食品具备《管理办法》规定的实施本激励计划的主体资格；天味食品为实施本激励计划而制定的《激励计划（草案）》的内容符合《管理办法》的有关规定；天味食品就本激励计划已经履行了现阶段所必要的法定程序；本激励计划的实施不存在明显损害公司及全体股东利益和违反有关法律法规的情形；本激励计划尚需提交天味食品股东大会审议通过。

本法律意见书正本一式叁份。

（以下无正文，为签章页）

（本页为《国浩律师（成都）事务所关于四川天味食品集团股份有限公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划之法律意见书》的签章页）

国浩律师（成都）事务所（盖章）

负责人：_____

卢晓东

经办律师：_____

刘小进

经办律师：_____

李 伟

二〇二一年 月 日