

四川天味食品集团股份有限公司

2021 年年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造（2022年修订）》第十四条的相关规定，现将四川天味食品集团股份有限公司 2021 年年度主要经营数据公告如下：

1. 主营业务收入按销售渠道分布情况如下：

单位：人民币万元

项目	2021 年		
	金额	占比	增长率
经销商	156,567.48	77.36%	-21.70%
定制餐调	25,345.81	12.52%	55.89%
电商	15,666.51	7.74%	1.04%
直营商超	2,285.23	1.13%	14.35%
外贸	2,303.39	1.14%	8.99%
其他	224.46	0.11%	-56.88%
合计	202,392.88	100.00%	-14.37%

2. 主要产品收入变动情况如下：

单位：人民币万元

项目	2021 年		
	收入	占比	增长率
火锅调料	87,517.61	43.24%	-28.28%
中式菜品调料	84,907.50	41.95%	-10.42%
香肠腊肉调料	21,151.99	10.45%	111.65%
鸡精	3,568.95	1.76%	-21.92%
香辣酱	3,516.15	1.74%	-5.86%
其他	1,730.68	0.86%	36.90%
合计	202,392.88	100.00%	-14.37%

3. 主营业务收入分地区构成情况如下：

单位：人民币万元

销售区域	2021 年		
	金额	占比	增长率
西南地区	60,832.82	30.06%	-11.05%
华中地区	40,530.91	20.03%	-11.79%
华东地区	40,495.03	20.01%	-12.75%
西北地区	15,714.27	7.76%	-13.65%
华北地区	19,430.63	9.60%	-21.13%
东北地区	11,110.69	5.49%	-29.42%
华南地区	11,975.14	5.92%	-19.79%
出口	2,303.39	1.14%	8.99%
合计	202,392.88	100.00%	-14.37%

4. 经销商变动情况：

单位：个

销售区域	2021 年		
	期初	期末	变动
西南地区	475	612	137
华中地区	586	615	29
华东地区	767	877	110
西北地区	247	288	41
华北地区	407	438	31
东北地区	263	322	59
华南地区	256	257	1
合计	3001	3409	408

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2022 年 3 月 31 日